



brand book | manual da marca e identidade visual

# Naming

O processo criativo do *branding* levou em consideração a análise concorrencial dos principais *players* do mercado de atuação da empresa e *tag cloud* (nuvem de palavras) com os principais termos que se relacionam ao negócio. Sendo assim, destacamos 4 palavras-chave: **crescimento, legado, família e fertilidade**. Essas palavras deram o *insight* de que a empresa funciona como uma "**crecente fértil**" e daí partimos para

a ideia de trabalhar o "rio" como um elemento forte à marca, e em pesquisas o **rio espanhol Douro** deu *match* com a proposta que pensamos. Ao seu nome, incluímos o "**capital**", para facilitar a identificação dos serviços propostos.

# Tag cloud

credibilidade  
investimento  
patrimônio  
visão  
família  
escalada  
montanha  
legado  
longo prazo  
confiança  
família  
herança  
fertilidade  
prosperidade  
sucessão  
longevidade

# Cores e tipografia

A **paleta de cores** da Douro Capital possui os seguintes tons:

1. Azul acinzentado
2. Ciano profundo
3. Ciano acinzentado escuro
4. Laranja acinzentado claro
5. Branco-gelo
6. Branco

Os **tons de azul** passam **segurança e compreensão**, propiciando saúde

emocional e simbolizando **lealdade, confiança e tranquilidade**. Para fazer um contra-ponto o **acinzentado** da paleta significa **neutralidade, elegância, sofisticação e ausência de emoção**. Ao somar essas características temos uma excelente *mood* para o negócio, que necessita desses aspectos para excelentes resultados.

Já a **tipografia** aposta em um fonte

# Cores e tipografia

**serifada (Butler)**, passando a **seriedade** que a marca necessita e combinada com uma **fonte mais leve (Objective)**. Observe o a seguir o alfabeto das fonte e nas próximas páginas os códigos das cores.

## Butler

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

## Objective

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

#1f2839

#00677b

#4a5051

#b69d74

#d5d8c9

#f5f5ef

VERSÃO HORIZONTAL COLORIDA



VERSÃO HORIZONTAL BRANCA



VERSÃO VERTICAL COLORIDA



VERSÃO VERTICAL BRANCA



VERSÃO HORIZONTAL PRETA



VERSÃO HORIZONTAL BRANCA



VERSÃO VERTICAL PRETA



VERSÃO VERTICAL BRANCA



USOS INCORRETOS (VÁLIDO PARA TODAS AS VERSÕES)

INVERTER A MARCA



APLICAR DE REFORMA A REDUZIR SUA LEITURA



APLICAR NA DIAGONAL



ALTERAR SUAS CORES



ACHATAR



REDUZIR DEMASIADAMENTE



ALTERAR A ORDEM DOS OBJETOS



ALARGAR



# Responsabilidade criativa

**Brava Comunicação**  
**[www.bravacomunicacao.com](http://www.bravacomunicacao.com)**

Projeto de *branding* executado em:  
06/04/2022 - 09/05/2022

[Clique aqui para baixar as versões da marca](#)

